



УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

З В І Т

за третій квартал

2 0 2 0

Підготовка контенту:

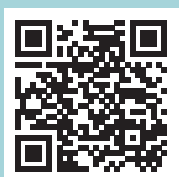
аналітичний відділ УКФ, відділ з питань фінансування проектів УКФ

Підготовка видання:

відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю УКФ

© Український культурний фонд, 2020

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте:



Зміст

Хроніка	4
Інституційні програми	6
Конкурсні програми	11
Діти культури	12
Культура плюс	14
Інституційна підтримка	16
Експертні ради УКФ	20
Кошторис діяльності	24
Додатки	26

Протягом липня

почалася реалізація проектів за десятима конкурсними програмами, а саме: «Аналітика культури», «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», «Інноваційний культурний продукт», «Аудіовізуальне мистецтво», «Знакові події», «Інклюзивне мистецтво», «Мережі й аудиторії», «Культурні столиці», «Культура для змін» та «Культура. Туризм. Регіони».

2 липня УКФ та платформа для багатомовних інтерактивних аудіокниг Lingart підписали меморандум про співпрацю заради спільної промоції видань, створених за підтримки УКФ.

6 липня ми долучилися до глобального руху UNESCO RESILIART: Artists and Creativity beyond Crisis, у рамках якого провели дебати «#90 хв про культуру».

10 липня УКФ долучився до ініціативи підтримки мистецьких резиденцій «Заправка», створеної для підтримки та промоції українських резиденцій. Ініціатива реалізується спільно з Українським інститутом та програмою Європейського Союзу House of Europe.

10 липня у рамках міжнародної підтримки конкурсної програми УКФ «Культурні столиці» ми провели вебінар «Як організувати програму культурної столиці: європейський досвід», під час якого обговорили практичні питання щодо організації програми культурних заходів в місті, спираючись на європейський досвід експертів Крістіана Потірона та Анни Кочегарової. Ділимося з вами резюме зустрічі та записом вебінару на Facebook-сторінці Фонду.

15 липня ми провели онлайн-зустріч «Аналіз програм 2020 та оголошення нових конкурсів» для артикуляції викликів, що постали перед Фондом у період пандемії та презентації нових програм для подолання її наслідків.

16 липня розпочався прийом заявок за

програмою «Діти культури», спрямованою на розвиток дитячого потенціалу в культурному секторі та підтримку дитячих проектів через поєднання інструментів краудфандингу платформи «Велика Ідея» та механізмів конкурсного відбору проектів УКФ. Програму розроблено спільно з ГО «Гараж Генг».

24 липня представниця міжнародного відділу УКФ взяла участь в онлайн панелі Embracing values in/through exchange and cultural projects на міжнародному форумі Civil Match, де представила місію та цінності УКФ як інституції.

30 липня стартував опен колл за програмою «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», для сприяння стабільному розвитку культурних та креативних індустрій в часи пандемії та підвищенню конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу культурної галузі. У відповідь на запит секторів за програмою згодом було оголошено ще дві конкурсні хвилі. За результатами ми отримали 433 заявки.

Наприкінці липня ми презентували лендінг-інструкцію для ефективного управління грантом та «Архів УКФ», присвячений культурно-мистецьким проектам, що були реалізовані за підтримки Фонду у 2018 та 2019 роках.

У серпні ми провели низку вебінарів для заявників та експертів Фонду, присвячених підготовці заявок на нові конкурсні програми та їх оцінюванню.

3 серпня розпочався прийом заявок за програмою «Культура+», цілі якої: інтегрувати культуру в щоденні громадські практики; згенерувати нові креативні рішення суспільно важливих проблем, посилити міжгалузеву співпрацю; розширити розуміння ролі культури в житті суспільства.

10-12 серпня тривали зйомки навчального відеокурсу з культурного менеджменту, розробленого УКФ у партнерстві з ГО «Інша освіта» та медіаплатформою «Накипіло». У рамках курсу

було створено 10 навчальних роликів, присвячених підготовці проектної заявки, створенню команди і робочого плану проекту, написанню бюджету проекту та управлінню грантовими коштами, фандрейзингу, звітуванню тощо. Презентація курсу запланована в жовтні 2020 року.

15 серпня ми презентували результати опен колу за програмою «Діти культури». Загалом було подано 130 заявок, з яких протягом серпня було відібрано 50 учасників освітньої та краудфандингової частин програми. Результати відбору учасників ми презентували на початку вересня.

28 серпня завершився прийом заявок за конкурсною програмою «Культура плюс». Загалом ми отримали 258 заявок. За результатами технічного відбору 222 з них вже у вересні будуть передані на оцінювання експертами.

У серпні ми також отримали результати соціологічного дослідження цільових аудиторій УКФ, проведеного Vox Populi Agency. Оприлюднене на офіційному сайті Фонду, дослідження стане підґрунтям для створення довгострокової Стратегії Фонду.

3 вересня УКФ оголосив додатковий конкурс за програмою «Культура в часи кризи: інституційна підтримка».

4 вересня відбулася фінальна зустріч першого онлайн-обміну з Данським фондом мистецтв для посилення інституційної спроможності УКФ.

8 вересня відбулася загальна стратегічна сесія для співробітників Українського культурного фонду, в рамках ми опрацювали найбільші виклики та досягнення перших років роботи інституції, дослідили основні дилеми, з якими стикається програмування роботи Фонду та оптимізували мапу стейкхолдерів УКФ.

За результатами технічного відбору 222 з них були передані на оцінювання експертами – а не будуть передані

11 вересня представники міжнародного відділу та Дирекції Фонду взяли участь в V Міжнародному інвестиційному бізнес-форумі «Одеса 5Т», на якому представили можливості Фонду та успішні кейси #запідтримкиУКФ.

18-19 вересня ми взяли участь у конференції «Простір – країна єдиних цінностей» в м. Фастові, організованій «Платформою для місцевого розвитку через культуру в Україні» в колаборації з міжнародним мультидисциплінарним фестивалем сучасного мистецтва «ГогольFest». Захід проводиться за ініціативи та підтримки Міністерства культури та інформаційної політики.

30 вересня Фонд оголосив початок третьої хвилі прийому заявок за програмою «Культура в часи кризи: інституційна підтримка». Сумарно за дві хвилі було подано понад 900 заявок. Такий попит засвідчив, що пропозиція УКФ, реалізована за сприяння Міністерства культури та інформаційної політики, є надзвичайно актуальною.

Інституційні програми

Щоденна робота Фонду зосереджена на реалізації інституційних програм, які сприяють досягненню стратегічних цілей та посилюють конкурсні програми Фонду. Кожну з програм координують різні підрозділи УКФ – аналітичний, міжнародний, експертний, проектний, відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю. Ми прагнемо бути максимально ефективними не тільки як державний інвестор у сферу культури, але і розвивати сталу екосистему культури в Україні, впроваджуючи нові методи та підходи до різних напрямів нашої діяльності.

З детальним описом інституційних програм можна ознайомитись у звіті за [I квартал](#).

Комунікативні кампанії

Протягом III кварталу 2020 року у ЗМІ з'явилось 2369 згадок про діяльність УКФ, переважно в інтернет-медіа, на телебаченні, в YouTube та Facebook.

У серпні на сайт УКФ ми додали ще один розділ – «**Архів УКФ**». «Архів проектів» у ньому присвячений ініціативам, реалізованим за підтримки Фонду у 2018-2019 роках; «Архів програм» зберігає реєстри конкурсних програм 2020, до яких згодом будуть додані документи грантоотримувачів попередніх років.

Зростає популярність сторінок УКФ в соціальних мережах: на **Telegram-канал «УКФ_ЩОДНЯ»** вже підписались понад 700 користувачів, на Instagram-сторінку понад 6300, на Facebook-сторінку понад 23000. YouTube-канал Фонду став освітнім осередком, на якому за поточний період відбулося 12 вебінарів, присвячених програмам «Культура в часи кризи: інституційна підтримка» та «Культура плюс».

Пандемія коронавірусу не стала на заваді тому, щоб представники УКФ взяли участь в різноманітних подіях, оскільки більшість з них були проведені онлайн. Так ми презентували грантові можливості Фонду на Львівському Book Forum, Одеському міжнародному кінофестивалі та Міжнародному фестивалі інклюзивного театру «Шлях» для культурних дієвців з усіх куточків України.



ну сесію для співробітників Фонду та глибинні інтерв'ю з представниками та представницями його керівного складу. На черзі проведення фокус-груп зі стейкхолдерами УКФ та друга стратегічна сесія зі співробітниками Фонду для фіналізації стратегічних цілей та бачення.

У той самий час ми отримали і проаналізували результати дослідження цільових аудиторій Фонду, виконаного **Vox Populi Agency**. Ми з'ясували, які саме культурні продукти є найбільш затребуваними у споживачів різних вікових груп у різних регіонах України, а також встановили ставлення цільових аудиторій Фонду до державного фінансування культури. Це дослідження стане підґрунтям для створення довгострокової Стратегії Фонду.

На інформаційно-аналітичному порталі Фонду **UAculture.org** ми опублікували 12 аналітичних статей, присвячених актуальним тенденціям секторів перформативного та кіно- мистецтва, видавничої справи, культурної спадщини. Також ми дослідили соціально значущі проекти в Україні та світі, культурне мережування, культурну політику Німеччини, інновативне мистецтво, що поєднує культуру та новітні технології, українські вуличні культури тощо. Ми також регулярно наповнюємо календар грантових пропозицій від донорів з України і світу, каталог культурних інституцій, а також календар проектів #запідтримкиУКФ, аби ви могли легко стежити за культурними подіями у вашому місті чи регіоні.

**UKRAINE.
CULTURE.
CREATIVITY**



Координаційні групи

Аналітика та прикладні дослідження

Протягом III кварталу ми продовжували концептуалізувати майбутню довгострокову Стратегію УКФ 2022-2030 – провели загальну стратегіч-

Для оптимізації конкурсних програм Фонду на 2021 рік ми провели опитування експертів Фонду. Результати опитування (207 відповідей) допомогли в аналізі конкурсного сезону 2020 року та стали підґрунтям для осмислення викликів конкурсних програм у 2021 році (**Додаток 1**).

Зокрема, ми звернули увагу на пріоритети підтримки окремих ЛОТ-ів та конкурсних програм; уточнили список культурних продуктів, що можуть бути створеними внаслідок реалізації проєктів #запідтримкиУКФ; зацентували увагу на підтримці кроссекторальних та міжгалузевих проєктів, ініціатив, присвячених танцювальному мистецтву та вуличним культурам.

Навчальні програми

У II кварталі ми фіналізували навчальну програму «**Грантовий менеджмент від Українського культурного фонду**», створену у партнерстві з ГО «Інша освіта» та медіагрупою «Накипіло». Програму буде реалізовано у таких форматах: офлайн та онлайн тренінги для культурних операторів України та лаконічний відеокурс, доступний для всіх охочих.

Програму тренінгу у форматі онлайн в середині серпня пілотували менеджерки програми «Інноваційний культурний продукт». Найближчим часом розпочнемо проведення таких заходів для потенційних заявників усіх конкурсних програм Фонду. А вже наприкінці жовтня, синхронно з початком підготовки проєктних заявок у рамках грантового сезону УКФ 2021 року, ми плануємо опублікувати реліз відеокурсу про грантовий менеджмент на офіційному сайті Фонду.

Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки

Оголошення нових конкурсних програм Фонду у II кварталі 2020 року також передбачало проведення додаткового конкурсу експертів для оцінювання проєктних заявок, поданих за програмою «Культура в часи кризи: інституційна підтримка» (сектор культурно-пізнавальний туризм). За результатами конкурсу із 39 поданих заявок 9 експертів були затверджені Дирекцією та схвалені Наглядовою Радою Фонду.

Відповідно до Положення про експертні ради Українського культурного фонду (у новій редакції) сформуваємо експертні ради для оцінювання проєктів, поданих за програмами «Культура в

часи кризи: інституційна підтримка» та «Культура плюс», до яких увійшли 110 та 103 експерти відповідно. Див. розділ Експертні ради УКФ.

Партнерські програми та міжнародна діяльність УКФ

У рамках членства УКФ в мережі **IFACCA** відбувся перший онлайн-обмін УКФ з Данським фондом мистецтв. Співробітники УКФ обмінялися досвідом створення стратегії й методики конкурсного відбору з колегами із Данії, обговорили нюанси роботи двох інституцій, а також поділились успішними кейсами проєктів за підтримки УКФ та Данського фонду мистецтв. Також ми взяли участь у зустрічах членів спілки **ENCATC – Member's Talk**, де презентували міжнародну діяльність УКФ; зустрічі членів мережі **CAE – Advocacy Brainstorming**; вебінарі **IFACCA – Supporting Culture in the Digital Age**.

У II кварталі ми також долучилися до ініціативи підтримки мистецьких резиденцій «Заправка». В липні Український інститут, програма Європейського Союзу **House of Europe** та Український культурний фонд розпочали спільне мапування українських мистецьких резиденцій у найбільшій веббазі даних резиденцій **16 DutchCulture|TransArtists**. Організації, що братимуть участь у мапуванні, також отримують професійну підтримку та можливість розвинути міжнародний аспект своїх програм.

ЗАПРАВКА

підтримка мистецьких резиденцій

Спільно з ГО «Гараж Генґ», ГО Центр «Корпоративна соціальна відповідальність» (Центр КСВ), ГО «Інша освіта» та ТОВ «Федорів ком» ми розпочали реалізацію проєкту «**Платформа "Культурний простір"**».

Спільно з **Pro Bono Club Ukraine (PBCU)** УКФ розпочав співпрацю щодо проєкту з підтримки заявників УКФ у форматі марафону з консультацій та вебінарів від фахівців бізнес-спільноти. Марафон відбудеться в листопаді 2020 року і буде

сфокусованим на комунікаційних стратегіях культурних проєктів, особливостях створення ініціатив у форматі онлайн, юридичних питаннях в культурних проєктах тощо.

У рамках співпраці з платформою багатомовних інтерактивних аудіокниг **Lingart** невдовзі буде створено рубрику для книжок, виданих #запідтримкиУКФ. Платформа Lingart готова озвучити книжки, що вийшли друком внаслідок реалізації проєктів УКФ, а вже наявні аудіоверсії – розмістити в себе на платформі й сплачувати виробникам роялті з продажу. Некомерційні видання будуть доступні безкоштовно.

Клуби бізнес-янголів

У рамках Меморандуму про партнерство з Центром КСВ (ГО «Центр «Корпоративна соціальна відповідальність»») ми реалізували членджд SDG-АМБАСАДОРИ «Партнерство українського бізнесу та культури» та обрали 15 переможців, які отримали призи від УКФ. SDG-Амбасадорів – лідерська програма для молоді з реалізації цілей сталого розвитку. Завданням членджду амбасадорів став аналіз свого бізнесу щодо долучення до розвитку культури, мистецтва та креативних індустрій. Також спільно з Центром КСВ ми започаткували окрему номінацію в **Конкурсі кейсів зі сталого розвитку 2020** – «Бізнес, який підтримує Культуру». Конкурс розпочався 25 вересня 2020 року.

Разом з партнерами **COCOS Fashion** проведено зустріч з грантоотримувачами ЛОТ - у «Мода та дизайн» програми УКФ «Інноваційний культурний продукт» – чотири проєкти отримують спеціальні можливості від партнерів під час та після реалізації їх проєктів.

Організатори програми **Creative accelerator** разом з партнерами пітчінгу Fedoriv group провели наступний етап програми – підготовку до пітчінгу. Пітчінг бізнес-ідей учасників перед представниками українських бізнесів відбудеться у жовтні 2020 року і стане завершенням програми цього року.

Третім етапом конкурсної програми УКФ «Культура. Туризм. Регіони», що реалізується у партнерстві з програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ) та Офісом розвитку МСП (SME.DO) «Культура. Туризм. Регіони» став менторський супровід, який за-

безпечує Програма КЕУ. До реалізації проєктів залучено 6 менторів за сферами: комунікація та промоція, фестивальний менеджмент, туризм та культурні маршрути, новітні технології, музейна справа. Вони супроводжують проєкти, зустрічаються з грантерами та підвищують конкурентоспроможність культурного продукту.

Партнери



Фонд Східна Європа



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Конкурсні програми

У 2020 році Фонд провів конкурси за 14 програмами, отримавши сумарно **3901** заявку із сумою запиту понад **4 млрд грн**.

У III кварталі ми завершили підписання Договорів про надання гранту за 11 конкурсними програмами: «Аналітика культури», «Н.О.Р.Д», «Інноваційний культурний продукт», «Інклюзивне мистецтво», «Аудіовізуальне мистецтво», «Знакові події», «Мережі й аудиторії», «Культура. Туризм. Регіони», «Культура для змін», «Культурні столиці України» та «Стипендії». Зі статистикою за 11 програмами можна ознайомитись у [звіті УКФ за II квартал](#).

Діти культури

У липні стартувала нова конкурсна програма УКФ «Діти культури», спрямована на розвиток дитячого потенціалу в культурному секторі, активне залучення дітей до культурно-мистецького життя та підтримку дитячих проектів через поєднання інструментів краудфандингу та державного фінансування.

Програма «Діти культури» поєднує принципи діяльності краудфандингової платформи «Велика ідея» ГО «Гараж Генг» та механізми конкурсного відбору проектів УКФ, щоб створити культурні можливості для дітей 3-14 років.

Загалом було подано 130 заявок. Географія реалізації проектів – Україна та один міжнародний проект. Серед заявників – 37 громадських організацій, 35 фізичних осіб-підприємців та бізнес-структур, 8 благодійних фондів, а також ще 50 інституцій: театрів, музеїв, шкіл тощо.

До кінця серпня тривав відбір учасників Програми, за результатами якого було відібрано 50 учасників її освітньої частини. Нині триває краудфандингова кампанія

проектів, за результатами якої учасники підготують аплікаційні пакети для участі у конкурсних програмах УКФ сезону 2021 року.

Статистика переможців відбору, які стали учасниками програми «Діти культури»

Область	Кількість заявок	Загальні суми бюджетів проектів
Київ	19	6 860 952,00
Харківська	5	1 514 000,00
Хмельницька	4	1 099 800,00
Дніпропетровська	3	1 169 110,00
Івано-Франківська	3	982 900,00
Львівська	3	886 500,00
Рівненська	2	500 000,00
Запорізька	1	225 000,00
Закарпатська	1	289 100,00
Чернівецька	1	200 000,00
Одеська	1	300 000,00
Херсонська	1	300 000,00
Київська	1	1 087 000,00
Черкаська	1	200 000,00
Сумська	1	300 000,00
Чернігівська	1	299 000,00
Тернопільська	1	160 000,00
Луганська	1	294 619,00
Всього	50	16 667 981,00

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Загальні суми бюджетів проектів
Громадська організація або об'єднання	16	4 624 899,00
Фізична особа-підприємець	8	2 576 512,00
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	8	2 122 100,00
Товариство з обмеженою відповідальністю	5	2 536 000,00
Благодійна організація	5	2 852 560,00
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	4	770 530,00
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	2	585 380,00
Орган місцевого самоврядування	2	600 000,00
Всього	50	16 667 981,00

Сектор	Кількість заявок	Загальні суми бюджетів проектів
Культурні та креативні індустрії	18	7 369 669,00
Культурна спадщина	10	2 701 140,00
Аудіовізуальне мистецтво	6	1 989 112,00
Візуальне мистецтво	5	1 282 000,00
Перформативне та сценічне мистецтво	5	1 736 010,00
Література та видавнича справа	5	1 300 950,00
Аудіальне мистецтво	1	289 100,00
Всього	50	16 667 981,00

Територіальна сфера діяльності організацій	Кількість заявок
Національна	18
Місцева	15
Регіональна	13
Міжнародна	4
Всього	50

Культура плюс

Наприкінці липня ми розпочали конкурс за програмою, спрямованою на підтримку проектів, які використовують методи залучення як окремих осіб, так і соціальних груп, а також розвивають мистецьку інтервенцію у суспільно значущі галузі – медицину, освіту та науку, захист довкілля, розвиток громад, підтримку ветеранів тощо.

Загалом за програмою ми отримали **257 заявок** на загальну суму понад **369 млн грн**. За результатами технічного відбору **222** проекти було передано на оцінювання експертами Фонду.

Статистика поданих заявок

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Київ	139	210 248 673,94
Львівська	27	40 359 168,56
Харківська	23	31 856 075,40
Закарпатська	9	12 450 375,34
Дніпропетровська	8	9 207 142,52
Рівненська	8	8 317 240,58
Запорізька	6	6 831 463,78
Хмельницька	5	5 493 114,95
Чернігівська	5	8 034 118,60
Одеська	4	6 768 568,00
Вінницька	4	5 854 035,91
Полтавська	2	2 000 001,00
Чернівецька	2	2 515 264,12
Волинська	2	2 499 255,00
Житомирська	2	2 495 460,55
Івано-Франківська	2	2 058 444,00
Донецька	2	2 762 614,00
Луганська	1	676 090,00
Тернопільська	1	942 444,42
Черкаська	1	1 997 050,00
Кіровоградська	1	1 515 236,78
Херсонська	1	1 975 815,00
Сумська	1	1 596 803,56
Миколаївська	1	996 140,00
Всього	257	369 450 596,01

Сектор	ІНД	НАЦ	МІЖ	Кількість заявок	Загальні суми бюджетів проектів
Культурні та креативні індустрії	61	5	2	68	105 240 955,19
Аудіовізуальне мистецтво	56	3		59	90 037 573,81
Культурна спадщина	51	1		52	67 101 896,51
Перформативне та сценічне мистецтво	26			26	35 411 468,00
Література та видавнича справа	21	2	1	24	33 412 310,98
Аудіальне мистецтво	13			13	20 204 639,07
Візуальне мистецтво	8	1		9	11 781 228,89
Дизайн та мода	6			6	6 260 523,56
Всього	242	12	3	257	369 450 596,01

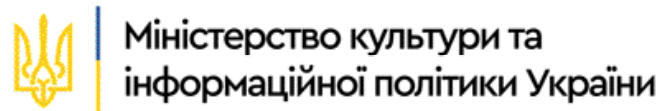
Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	101	154 518 294,11
Фізична особа-підприємець	63	82 160 205,10
Товариство з обмеженою відповідальністю	37	62 841 947,31
Благодійна організація	17	22 917 301,49
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	16	17 271 351,45
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	12	12 571 410,23
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	3	3 532 947,00
Спілка об'єднань громадян	2	2 843 956,00
Громадська спілка	1	1 940 339,00
Творча спілка, інша професійна організація	1	2 000 000,00
Асоціація	1	1 625 000,00
Інша організаційно-правова форма	1	1 985 570,00
Орган місцевого самоврядування	1	1 452 178,02
Орган державної влади	1	1 790 096,30
Всього	257	369 450 596,01

Культура в часи кризи: інституційна підтримка

Згідно зі змінами, внесеними до Закону України «Про Український культурний фонд» від 16 липня 2020 року, до основних завдань державної установи додається «надання грантів інституційної підтримки юридичним особам усіх форм власності для забезпечення конкурентоспроможності та створення робочих місць в умовах дії запроваджених відповідно до законодавства обмежень господарської діяльності, зумовлених надзвичайною ситуацією чи надзвичайним станом, або вжиття адміністративних та (або) медико-санітарних заходів (карантин)», а також «надання грантів на підтримку та розвиток проектів у сферах культури та мистецтв, креативних індустрій та культурно-пізнавального (внутрішнього) туризму».

Наприкінці липня ми розпочали конкурс за програмою, що має сприяти стабільному розвитку культурних та креативних індустрій в часи пандемії, а також збільшенню робочих місць в креативних індустріях та убезпечувати від втрат через скорочення працівників.

У липні-вересні ми провели дві хвили прийому заявок за програмою, сумарно отримавши понад 900 заявок. Проміжна аналітика запиту показала, що кількість робочих місць в інституціях культури без цільової державної підтримки зменшується, а відтак пропозиція УКФ, реалізована за сприяння Міністерства культури та інформаційної політики, є надзвичайно актуальною. Нині триває третя хвиля прийому заявок за програмою.



Статистика поданих проектів 1,2 хвиля

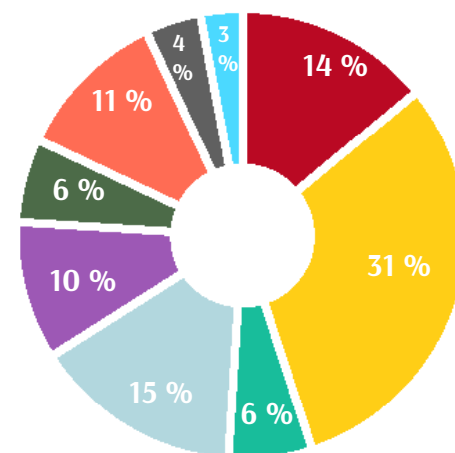
Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	461	322 599 228,07
Львівська	73	38 922 090,69
Харківська	53	31 393 137,21
Одеська	42	26 508 404,36
Дніпропетровська	34	18 229 229,32
Київська	32	15 556 515,28
Черкаська	24	14 771 212,98
Закарпатська	22	9 002 740,59
Полтавська	21	15 009 420,16
Волинська	20	10 342 413,52
Івано-Франківська	18	8 253 146,75
Запорізька	16	7 330 042,44
Рівненська	12	4 449 568,62
Донецька	12	6 058 016,49
Херсонська	11	6 937 207,08
Хмельницька	10	5 763 165,13
Чернівецька	10	4 677 020,52
Тернопільська	10	3 824 339,45
Вінницька	9	6 185 770,01
Сумська	8	3 423 292,56
Житомирська	8	4 060 543,70
Чернігівська	8	4 525 136,89
Миколаївська	7	3 698 448,27
Луганська	4	2 742 565,54
Кіровоградська	3	1 884 566,18
АР Крим	1	389 152,80
Всього	929	576 536 374,61

ЛОТ	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
ЛОТ 1. Аудіовізуальне мистецтво	212	165 161 901,27
ЛОТ 2. Візуальне мистецтво	45	23 390 517,59
ЛОТ 3. Аудіальне мистецтво	81	48 926 310,66
ЛОТ 4. Дизайн та мода	29	12 716 642,99
ЛОТ 5. Перформативне та сценічне мистецтво	126	73 389 860,19
ЛОТ 6. Культурна спадщина	92	48 987 019,75
ЛОТ 7. Література (окрім видавничої справи)	63	32 991 398,86
ЛОТ 8. Культурні та креативні індустрії (кроссекторальна діяльність)	187	102 478 447,90
ЛОТ 9. Культурно-пізнавальний (внутрішній) туризм	94	68 494 275,40
Всього	929	576 536 374,61

Обсяг сплачених заявниками податків до бюджету за останній звітний рік	Кількість заявок
податок на прибуток	548 951 561,16
ПДВ	638 490 327,59
інші податки	552 377 631,94
ЄСВ	1 034 708 293,75

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувана сума від УКФ (грн)
Товариства з обмеженою відповідальністю	285	229 449 123,00
Фізичні особи-підприємці	208	73 931 376,44
Громадські організації та об'єднання	149	84 878 136,42
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	106	61 273 570,65
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	50	36 608 827,70
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	43	27 077 435,05
Благодійні організації	42	25 874 479,37
Творчі спілки, інші професійні організації	12	6 952 499,56
Акціонерні товариства	11	13 587 305,07
Дочірні підприємства	9	6 855 679,61
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	4	3 434 809,40
Інші організаційно-правові форми	3	1 919 699,13
Асоціації	2	1 462 803,00
Орган державної влади	1	1 000 000,00
Органи місцевого самоврядування	1	910 144,88
Колективне підприємство	1	217 200,00
Спілки об'єднань громадян	1	752 280,00
Орган самоорганізації населення	1	351 005,33
Всього	929	576 536 374,61

Запитувана сума за окремими статтями видатків відповідно до кошторису (%)



- ІНШЕ
- оплата праці штатних працівників
- соціальні внески
- оренда приміщень та земельних ділянок
- експлуатаційні витрати на утримання приміщень та комунальні послуги
- оренда техніки, обладнання та інструменту
- матеріальні витрати (за винятком капітальних видатків)
- витрати на послуги зв'язку, інтернет, обслуговування сайтів та програмного забезпечення
- аудиторські послуги

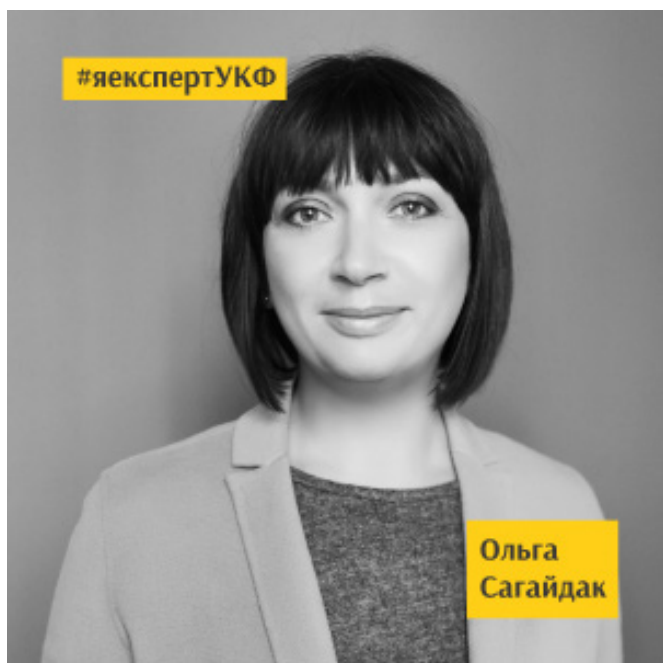
Сумарна кількість штатних працівників за ОПФ

ОПФ	К-сть	кількість штатних працівників станом на 31.12.2019 р.	кількість штатних працівників станом на 01.07.2020 р.	Зміни у к-сті працівників
Товариства з обмеженою відповідальністю	285	9222	8218	-1004
Фізичні особи-підприємці	208	188	174	-14
Громадські організації та об'єднання	149	239	256	+17
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	106	9010	8853	-157
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	50	10498	10445	-53
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	43	279	247	-32
Благодійні організації	42	73	65	-8
Творчі спілки, інші професійні організації	12	144	136	-8
Акціонерні товариства	11	3068	2860	-208
Дочірні підприємства	9	1666	1466	-200
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	4	44	41	-3
Інші організаційно-правові форми	3	115	82	-33
Асоціації	2	7	7	
Орган державної влади	1	2	2	
Органи місцевого самоврядування	1	190	190	
Колективне підприємство	1	4	4	
Спілки об'єднань громадян	1	1	1	
Орган самоорганізації населення	1	1	1	
Всього	929	34750	33048	-1702

«Культура в часи кризи: інституційна підтримка»

1. Андрес Ганна (культурна спадщина)
2. Базан Віта (культурні та креативні індустрії)
3. Бентя Юлія (аудіальне мистецтво)
4. Бережньова Дарина (аудіовізуальне мистецтво)
5. Богданович Аліна (перформативне та сценічне мистецтво)
6. Бондаренко Наталія (аудіальне мистецтво)
7. Бондарець Надія (аудіальне мистецтво)
8. Борденюк Сергій (аудіовізуальне мистецтво)
9. Борисов Юрій (дизайн та мода)
10. Бронувицька Руслана (аудіовізуальне мистецтво)
11. Буринська Олександра (дизайн та мода)
12. Бедарева Світлана (візуальне мистецтво)
13. Білаш Ксенія (візуальне мистецтво)
14. Білявський Роман (візуальне мистецтво)
15. Валуйсков Олег (аудіовізуальне мистецтво)
16. Васильєв Денис (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
17. Васильєв Сергій Геннадійович (перформативне та сценічне мистецтво)
18. Васильєв Сергій Сергійович (аудіовізуальне мистецтво)
19. Ващенко Тетяна (аудіовізуальне мистецтво)
20. Виноградська Голда (дизайн та мода)
21. Вишеславський Гліб (візуальне мистецтво)
22. Временова Марина (культурні та креативні індустрії)
23. Гайдай Олександра (культурна спадщина)
24. Галаган Людмила (культурна спадщина)
25. Глазунова Людмила (культурна спадщина)
26. Грабович Ігор (аудіовізуальне мистецтво)
27. Гусєв Олександр (аудіовізуальне мистецтво)
28. Данильчук Анна (література, окрім видавничої справи)
29. Демченко Ілона (культурні та креативні індустрії)
30. Демчук Олег (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
31. Денисенко Анастасія (література, окрім видавничої справи)
32. Дорошенко Каріна (література, окрім видавничої справи)
33. Дутчак Віолетта (культурна спадщина)
34. Діденко Яніна (культурна спадщина)
35. Євпак Юлія (культурні та креативні індустрії)
36. Жукова Олена (культурна спадщина)
37. Заболотний Ілля (візуальне мистецтво)
38. Забуга Софія (дизайн та мода)
39. Загайкевич Алла (аудіальне мистецтво)
40. Заславська Катерина (культурні та креативні індустрії)
41. Зварич Оксана (культурні та креативні індустрії)
42. Івасюк Оксана (література, окрім видавничої справи)
43. Істоміна Алла (література, окрім видавничої справи)
44. Калениченко Павло (аудіальне мистецтво)
45. Киричевська Анна-Марія (аудіальне мистецтво)
46. Ковальчук Катерина (культурні та креативні індустрії)
47. Коновалов Артем (культурні та креативні індустрії)
48. Корбут Дмитро (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
49. Костовська Алла (література, окрім видавничої справи)
50. Котеленець Марина (перформативне та сценічне мистецтво)
51. Котенко Тетяна (культурні та креативні індустрії)
52. Кравченко Евеліна (культурна спадщина)
53. Левицька Вікторія (література, окрім видавничої справи)
54. Левицька Оксана (література, окрім видавничої справи)
55. Либо Олена (перформативне та сценічне мистецтво)
56. Лук'янець Наталія (дизайн та мода)
57. Ліфтерова Марія (література, окрім видавничої справи)
58. Лієв Олександр (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
59. Мартинюк Ольга (культурна спадщина)
60. Маслак Юлія (перформативне та сценічне мистецтво)
61. Мельничук Ігор (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)

62. Меліх Олена (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
63. Михайленко Олена (культурні та креативні індустрії)
64. Михайловська Олена (візуальне мистецтво)
65. Мотузенко Олена (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
66. Міщенко Ірина (візуальне мистецтво)
67. Немирович Тетяна (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
68. Нечай Тетяна (аудіовізуальне мистецтво)
69. Новікова Людмила (аудіовізуальне мистецтво)
70. Овчінников Антон (перформативне та сценічне мистецтво)
71. Онишкевич Олександра (культурні та креативні індустрії)
72. Оногда Олена (культурна спадщина)
73. Оніщук Лариса (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
74. Осередчук Ольга (культурна спадщина)
75. Пашковський Олександр (культурна спадщина)
76. Погрібна Анна (візуальне мистецтво)
77. Пономарьов Вячеслав (аудіальне мистецтво)
78. Привалова Світлана (література, окрім видавничої справи)
79. Піпа Олександр (аудіальне мистецтво)
80. Романенкова Юлія (візуальне мистецтво) внутрішній туризм)
81. Романченко Ірина (аудіовізуальне мистецтво)
82. Савчак Ігор (культурна спадщина)
83. Савченко Анжела (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
84. Сагайдак Ольга (культурні та креативні індустрії)
85. Салата Олена (культурні та креативні індустрії)
86. Саржевська-Кравченко Оксана (культурні та креативні індустрії)
87. Серебренікова Людмила (аудіовізуальне мистецтво)
88. Скиба Микола (культурні та креативні індустрії)
89. Склокіна Ірина (культурна спадщина)
90. Стрельбіцька Наталія (культурні та креативні індустрії)
91. Сінкевич Юлія (аудіовізуальне мистецтво)
92. Тараненко Антон (культурно-пізнавальний/внутрішній туризм)
93. Тараненко Юлія (перформативне та сценічне мистецтво)
94. Тейлор Катерина (візуальне мистецтво)
95. Тетеря Віктор (аудіальне мистецтво)
96. Тимчук Андрій (аудіальне мистецтво)
97. Тужиков Андрій (література, окрім видавничої справи)
98. Фіалко Олег (аудіовізуальне мистецтво)
99. Цегольник Олександр (візуальне мистецтво)
100. Цукренко Олег (аудіальне мистецтво)
101. Чайка Володимир (культурна спадщина)
102. Чаюн Дмитро (дизайн та мода)
103. Чекан Юрій (аудіальне мистецтво)
104. Черков Георгій (аудіовізуальне мистецтво)
105. Шуменко Анастасія (аудіовізуальне мистецтво)
106. Шурхал Валентина (дизайн та мода)
107. Юдова-Романова Катерина (перформативне та сценічне мистецтво)
108. Юлія Голоднікова (перформативне та сценічне мистецтво)
109. Яворська (Паненко) Світлана (візуальне мистецтво)
110. Якимова Дарина (візуальне мистецтво)

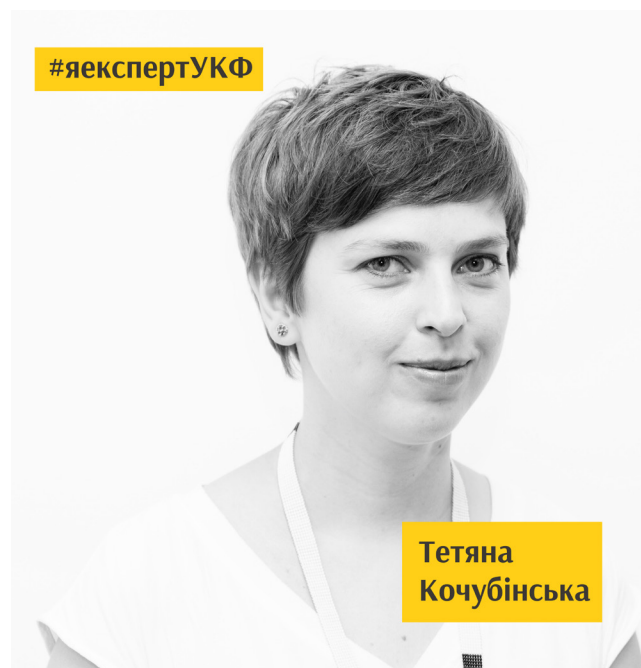


«Культура плюс»

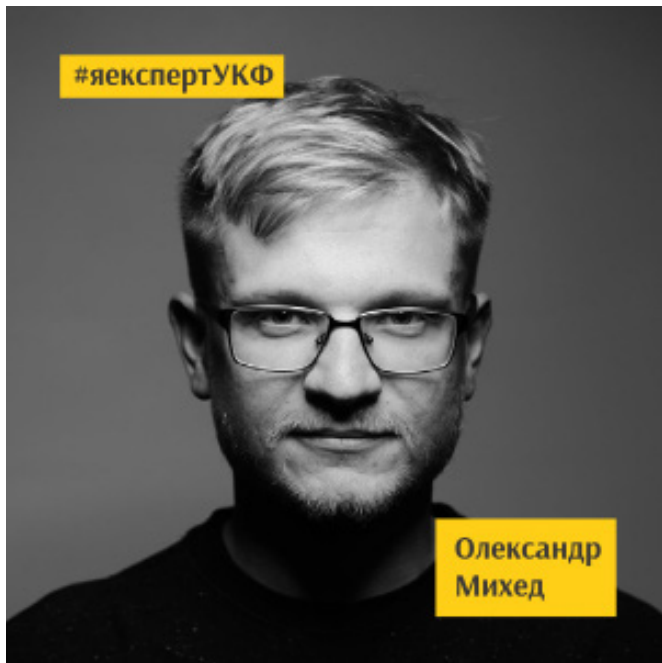
1. Андрієвська Ганна (аудіовізуальне мистецтво)
2. Бабій Олена (аудіовізуальне мистецтво)
3. Барабаш Юрій (візуальне мистецтво)
4. Богданець-Білокаленко Наталія (література та видавничі справи)
5. Бондаренко Олексій (аудіальне мистецтво)
6. Ботанова Катерина (візуальне мистецтво)
7. Буйнова Наталя (культурна спадщина)

8. Белявська Оксана (культурна спадщина)
9. Белінський Євген (візуальне мистецтво)
10. Білодід Павло (культурні та креативні індустрії)
11. Войт Володимир (аудіальне мистецтво)
12. Воронецький Юрій (культурна спадщина)
13. Гайворонська Богдана (література та видавнича справа)
14. Галаненко Ольга (аудіальне мистецтво)
15. Гарбузюк Майя (перформативне та сценічне мистецтво)
16. Герман Єлизавета (візуальне мистецтво)
17. Гнасюк-Терлецька Валентина (культурні та креативні індустрії)
18. Гончарова Катерина (культурна спадщина)
19. Горбачова Яна (культурні та креативні індустрії)
20. Гурін Юрій (аудіовізуальне мистецтво)
21. Добко Тетяна (культурна спадщина)
22. Доманська Алла (перформативне та сценічне мистецтво)
23. Дорофєєва Ольга (перформативне та сценічне мистецтво)
24. Дробахіна Тетяна (аудіальне мистецтво)
25. Друзенко Тетяна (культурні та креативні індустрії)
26. Євтушенко Едуард (аудіовізуальне мистецтво)
27. Єгорова Катерина (культурна спадщина)
28. Загурська Ельвіра (перформативне та сценічне мистецтво)
29. Закалужний Леонід (література та видавнича справа)
30. Залевська Валентина (аудіовізуальне мистецтво)
31. Заїченко Марія (перформативне та сценічне мистецтво)
32. Зиновієва Юлія (візуальне мистецтво)
33. Зубарева Марія (література та видавнича справа)
34. Кабачій Радослава (література та видавнича справа)
35. Каблова Тетяна (аудіальне мистецтво)
36. Карнаух Ганна (культурні та креативні індустрії)
37. Карп'юк Василь (література та видавнича справа)
38. Кебас Ольга (перформативне та сценічне мистецтво)
39. Кирюшина Олександра (культурні та креативні індустрії)
40. Коваленко Ольга (перформативне та сценічне мистецтво)

41. Ковальчук Остап (візуальне мистецтво)
42. Колеснікова Вікторія (культурна спадщина)
43. Кононова Марія (перформативне та сценічне мистецтво)
44. Косик Оксана (аудіовізуальне мистецтво)
45. Костянтинський Костянтин (аудіальне мистецтво)
46. Кочубінська Тетяна (візуальне мистецтво)



47. Кравченко Марія (культурна спадщина)
48. Кравченко Ярослава (перформативне та сценічне мистецтво)
49. Кривда Наталія (культурні та креативні індустрії)
50. Кузнєцова Юлія (аудіовізуальне мистецтво)
51. Кузьмінський Іван (аудіальне мистецтво)
52. Курій Лілія (культурні та креативні індустрії)
53. Кушнір В'ячеслав (культурна спадщина)
54. Лимаренко Валентина (культурні та креативні індустрії)
55. Лобач Наталія (культурні та креативні індустрії)
56. Любка Андрій (література та видавнича справа)
57. Мартинюк Олена (дизайн та мода)
58. Маслакова Ольга (дизайн та мода)
59. Маслова Оксана (культурні та креативні індустрії)
60. Мельник Мирослав (дизайн та мода)
61. Мигашко Олена (перформативне та сценічне мистецтво)
62. Михед Олександр (культурні та креативні індустрії)



63. Наумовська Олеся (культурна спадщина)
64. Ньорба Володимир (візуальне мистецтво)
65. Наумовська Олеся (культурна спадщина)
66. Огірчук Анастасія (перформативне та сценічне мистецтво)
67. Оногда Олена (культурна спадщина)
68. Петрук Роман (візуальне мистецтво)
69. Погрібна Анна (візуальне мистецтво)
70. Полікарпова Людмила (культурна спадщина)
71. Протасова Ганна (література та видавнича справа)
72. Підгора Ярослав (аудіовізуальне мистецтво)
73. Равчев Олександр (культурні та креативні індустрії)
74. Романова Анна (культурна спадщина)
75. Руденко Надія (культурні та креативні індустрії)
76. Савчук Анатолій (культурна спадщина)
77. Савчук Руслан (культурні та креативні індустрії)
78. Снісаренко-Єржиковська Анастасія (дизайн та мода)
79. Стасенко Володимир (візуальне мистецтво)
80. Стокоз Дар'я (література та видавнича справа)
81. Сусак Віта (візуальне мистецтво)
82. Сєдашова Оксана (культурні та креативні індустрії)
83. Сідлецька Тетяна (аудіальне мистецтво)
84. Сіліна Альона (література та видавнича справа)
85. Сінченко Олексій (література та видавнича справа)
86. Телеуця Валентина (культурна спадщина)

87. Тичина Андрій (аудіовізуальне мистецтво)
88. Ткач Юлія (аудіальне мистецтво)
89. Трофименко Тетяна (література та видавнича справа)
90. Тягло Катерина (перформативне та сценічне мистецтво)
91. Филоненко Павло (перформативне та сценічне мистецтво)
92. Філіп'єва Юлія (культурна спадщина)
93. Хемій Мар'яна (література та видавнича справа)
94. Хромих Марина (культурні та креативні індустрії)
95. Чернецька Світлана (аудіовізуальне мистецтво)
96. Черняк Катерина (дизайн та мода)
97. Черній Сергій (дизайн та мода)
98. Шестакова Дар'я (перформативне та сценічне мистецтво)
99. Шиленко Юлія (культурна спадщина)
100. Штурхецький Сергій (аудіовізуальне мистецтво)
101. Юрик Ярина (культурна спадщина)
102. Якимчук Любов (література та видавнича справа)
103. Яценко Світлана (культурна спадщина)

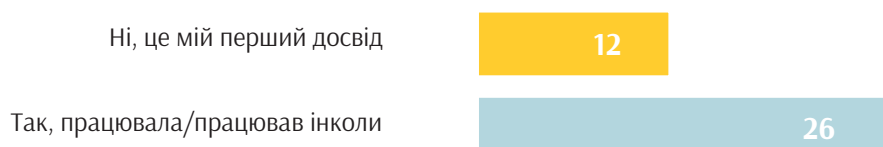
Кошторис діяльності УКФ

Найменування видатків		Кошти загального фонду	Кошти спеціального фонду	РАЗОМ
1	Заробітна плата (в т.ч. заробітна плата штатних працівників УКФ; винагорода експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору)	7,313,657.99	75,022.02	7,388,680.01
2	Нарахування на оплату праці (в т.ч. нарахування на заробітну плату штатних працівників УКФ; нарахування на винагороду експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору)	1,617,500.86	16,504.83	1,634,005.69
3	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	40,606.08		40,606.08
4	Оплата послуг (окрім комунальних), в т.ч.:	890,064.81	595,585.42	1,485,650.23
4.1.	Послуги надання сервера colocation:ucf	10,642.35		10,642.35
4.2.	Послуги з надання місця в веб-мережі з гарантованими ресурсами	2,363.31		2,363.31
4.3.	Послуги супроводу (організаційного, інформаційного, технічного) процесу отримання телекомунікаційних послуг	38,880.00		38,880.00
4.4.	Послуги прибирання території та охорона	59,687.40		59,687.40
4.5.	Абонплата за послуги Інтернет	10,500.00		10,500.00
4.6.	Послуги охорони майна сигналізацією	1,800.00		1,800.00
4.7.	Консультаційні послуги з функціонування та налаштування ПЗ «Master:Комплексний облік для бюдж.устан.»	29,400.00		29,400.00
4.8.	Послуги з моніторингу навантаження на базу даних; моніторингу продуктивності бази даних; моніторингу вхідного трафіку	9,000.00		9,000.00
4.9.	Інформаційні послуги зі збору та аналізу даних у засобах масової інформації	43,252.23		43,252.23
4.10.	Послуги електронного документообігу в Системі	6,196.68		6,196.68
4.11.	Оплата за послуги проведення соціологічних досліджень інтересів цільових аудиторій	152,600.00		152,600.00
4.12.	Оплата за консультаційні послуги з питань забезпечення зв'язків з громадськістю	144,000.00		144,000.00
4.13.	Страховання	275.70		275.70
4.14.	Письмовий переклад тексту з української мови на англійську мову	11,623.34		11,623.34
4.15.	Ліцензія на ПЗ "Worksection", аккаунт ucf.worksection.ua	23,400.00		23,400.00
4.16.	Послуги з проведення безготівкового переказу в валюті		829.36	829.36
4.17.	Поштові послуги	1,393.00		1,393.00
4.18.	Оренда	1.24		1.24
4.19.	Послуги з аналізу та програмування систем веб-сайту Креативна Європа		44,400.00	44,400.00

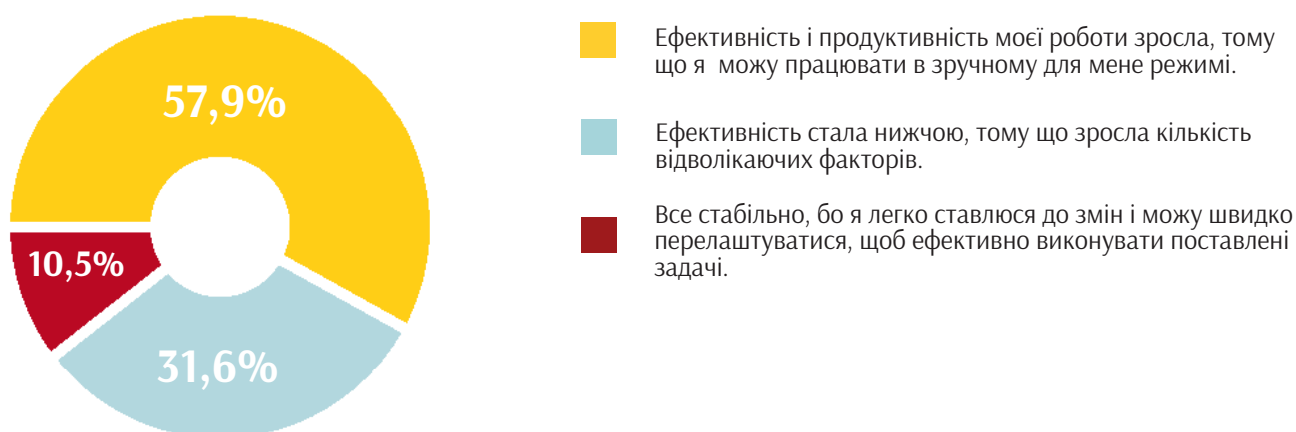
4.20.	Послуги з дослідження ринку в сфері культури і креативних індустрій		15,000.00	15,000.00
4.21.	Розробка технічного плану та проведення комплексної експертизи веб-сайту		40,400.00	40,400.00
4.22.	Послуги з отримання та аналізу даних, підключення та налаштування веб-сайту		42,400.00	42,400.00
4.23.	Послуги з синхронного перекладу		49,900.00	49,900.00
4.24.	Послуги режисера та технічної обробки записів		27,300.00	27,300.00
4.25.	Послуги технічних авторів		39,000.00	39,000.00
4.26.	Послуги суборенди нежитлового приміщення		63,307.00	63,307.00
4.27.	Послуги кейтерінгу для Третього міжнародного ярмарку грантів у сфері культури		22,500.00	22,500.00
4.28.	Купівля валюти відповідно до Дебет - ноти		250,549.06	250,549.06
4.29.	Послуги з друку буклетів	9,900.00		9,900.00
4.30.	Послуги з розробки дизайну та верстки лендінгу	10,000.00		
4.31.	Послуги з монтажу та зйомки відеоматеріалів	194,000.00		
4.32.	Послуги з проведення фотозйомки	8,008.00		
4.33.	Послуги з надання місця у веб-мережі	266.56		
4.34.	Послуги з проведення трансляції	17,000.00		
4.35.	Розробка офлайн-курсу "Проектний менеджмент для культурних проєктів", проведення ToT	105,875.00		105,875.00
5	Видатки на відрядження	11,381.56		11,381.56
6	Оплата тепlopостачання			0.00
7	Оплата водопостачання та водовідведення	2,253.22		2,253.22
8	Оплата електроенергії	17,893.77		17,893.77
9	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	4,657.50		4,657.50
10	Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами	181,104,319.73	1,020,448.71	182,124,768.44
11	Сплата членства УКФ в Європейській мережі культурних центрів ENCC			0.00
12	Інші поточні видатки (судовий збір, адміністративний збір)	4,472.00		4,472.00
13	Стипендії	993,798.71		
	ВСЬОГО	192 000 606,23	1 707 560,98	192 714 368,50

Додаток 1. Аналіз опитування рівня задоволеності і адаптивності співробітників УКФ під час дистанційної роботи (38 відповідей)

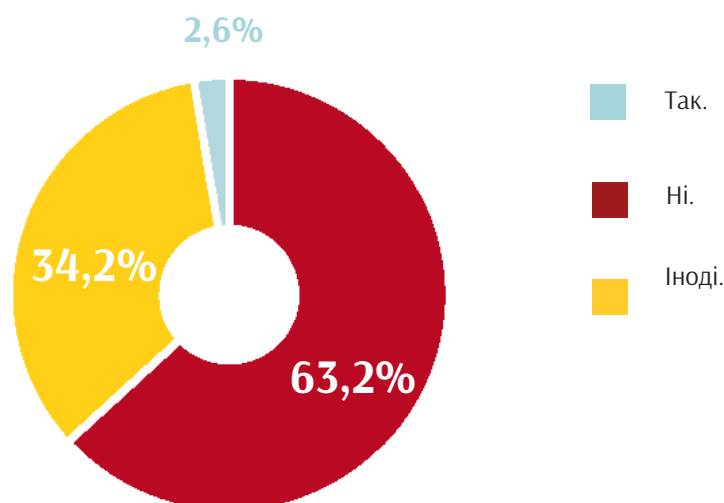
Чи був у Вас досвід дистанційної роботи до карантину?



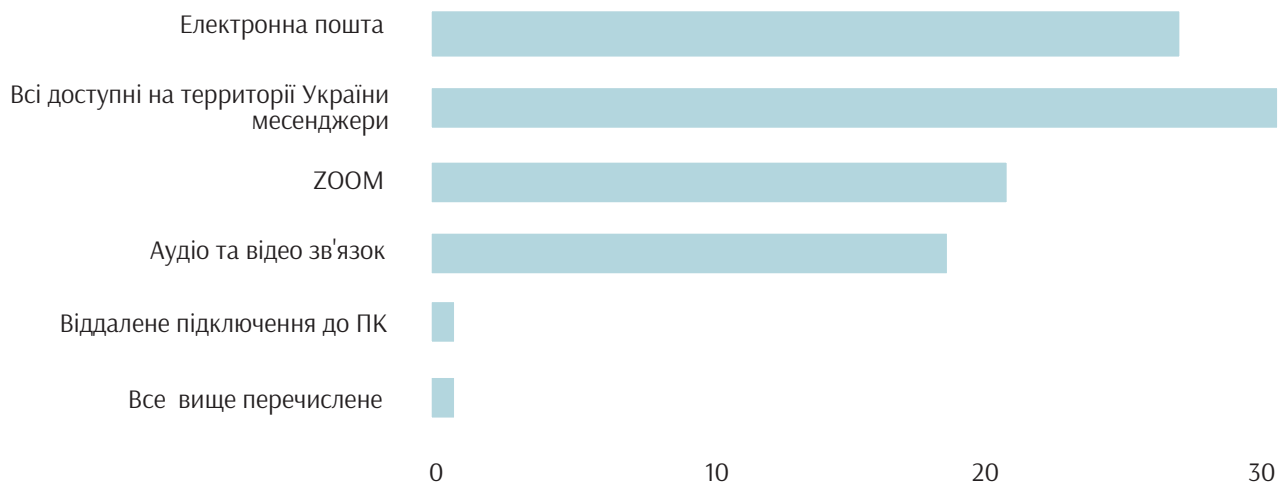
Яка ефективність Вашої діяльності під час дистанційної роботи?



Чи виникали труднощі з time- і task- менеджментом у перші тижні віддаленної роботи?



Які інструменти найчастіше використовували для колективної роботи в мережі?



Чи є у Вас бажання повернутися до 100% офісного життя?



Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbajM

Telegram-канал: t.me/UCF_ua



УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД